

Démarche	: 2E EDITION DU GRAND CONCOURS DES PRATIQUES INNOVANTES SUR LA VALORISATION DES METIERS
Organisme	: DGESCO A2-1 Bureau des partenariats « éducation - économie » et campus

Identité du demandeur

Email	<input type="text"/>
Civilité	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>

Formulaire

Le mouvement WorldSkills France, en lien avec les branches professionnelles, le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'Enseignement supérieur de la recherche et de l'Espace, le ministère du travail et le ministère de l'Agriculture de l'agroalimentaire et de la souveraineté alimentaire, lancent un Grand Concours National des pratiques innovantes sur la valorisation des métiers et de la relation école-entreprise.

L'association WorldSkills France est chargée de la promotion et de la valorisation des métiers et des compétences à l'échelle nationale, à travers l'organisation de concours de haut niveau, aussi bien en France qu'à l'international. Ces compétitions visent à montrer l'excellence des jeunes professionnels dans un large palmarès de métiers, des secteurs industriels aux services, en passant par les métiers du bâtiment, de la mobilité, du numérique et de l'artisanat.

L'association œuvre depuis plus de 50 ans à faire connaître les métiers, valoriser leur image, et inspirer les jeunes à choisir des parcours professionnels techniques ou manuels. WorldSkills France met ainsi en lumière l'importance du savoir-faire et de l'innovation dans ces secteurs cruciaux pour l'économie française et mondiale.

Les objectifs du concours sont dans le cadre de la valorisation des métiers et de la relation école-entreprise :

- D'identifier, donner de la visibilité et diffuser les pratiques transformantes ;
- De contribuer à favoriser la mixité des publics et l'égalité des chances ;
- De prendre en compte les enjeux sociétaux et le développement durable ;
- D'ouvrir la communauté WorldSkills aux innovateurs.

La proposition :

Vous avez imaginé, mis en œuvre ou simplement testé une action ou un projet ayant conduit à une transformation des pratiques pour répondre aux enjeux de valorisation des métiers dans le cadre de la relation école-entreprise. Elle a contribué à l'amélioration de la formation, de l'orientation, de la mixité dans les métiers, à l'égalité des chances, à la démarche d'intégration des enjeux sociétaux et du développement durable ?

Participez au Grand Concours des pratiques innovantes et entrez dans la communauté WorldSkills. Partagez votre créativité, votre savoir-faire et votre engagement et rencontrez d'autres innovateurs.

Nom du projet

Nom de l'entité qui dépose le dossier

Enseignants, formateurs, équipes pédagogiques, établissements, réseaux d'établissements des voies académique, professionnelle, technologique, agricole ou générale, centres de formation d'apprentis, Institutions, ...

2E EDITION DU GRAND CONCOURS DES PRATIQUES INNOVANTES SUR LA VALORISATION DE

Localisation géographique, nationale, région académique, académie

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

Nationale

- Région académique Auvergne-Rhône-Alpes
- Académie de Clermont-Ferrand
- Académie de Grenoble
- Académie de Lyon
- Région académique Bourgogne-Franche-Comté
- Académie de Besançon
- Académie de Dijon
- Région académique Bretagne
- Région académique Centre-Val-de-Loire
- Région académique Corse
- Région académique Grand-Est
- Académie de Reims
- Académie de Nancy-Metz
- Académie de Strasbourg
- Région académique Guadeloupe
- Région académique Guyane
- Région académique Hauts-de-France
- Académie d'Amiens
- Académie de Lille
- Région académique Ile-de-France
- Académie de Créteil
- Académie de Paris
- Académie de Versailles
- Région académique La Réunion
- Région académique Mayotte
- Région académique Martinique
- Région académique Normandie
- Région académique Nouvelle-Aquitaine
- Académie de Bordeaux
- Académie de Limoges
- Académie de Poitiers
-

2E EDITION DU GRAND CONCOURS DES PRATIQUES INNOVANTES SUR LA VALORISATION DE

- Région académique Occitanie
- Académie de Montpellier
- Académie de Toulouse
- Région académique Pays de la Loire
- Vice-rectorat de Polynésie française
- Région académique Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Académie d'Aix-Marseille
- Académie de Nice

Civilité de la personne en charge du projet

Personne à contacter.

Mme

M.

Nom et Prénom de la personne en charge du projet

Personne à contacter.

Adresse mail la personne en charge du projet

Personne à contacter.

Téléphone de la personne en charge du projet ou de l'action.

Personne à contacter.

Selectionner dans la liste les trois principales thématiques de votre projet

Les pratiques pédagogiques dans la classe ou hors la classe (les modalités de formation, la différenciation pédagogique, l'évaluation, le suivi du parcours de l'élève) auront toujours un lien avec la valorisation des métiers et la relation école entreprise, elles sont attendues sur des thématiques spécifiques pour cette première saison.

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- La découverte des métiers ;
- L'attractivité des formations ;
- Les outils, supports de formation (physiques ou virtuels) ;
- La mixité filles-garçons, l'inclusion ;
- Les liaisons inter niveaux et inter-degrés et inter-établissements ;
- La dimension internationale ;
- L'adaptation des parcours de formation aux besoins territoriaux.

Quels niveaux scolaires sont concernés par ces pratiques innovantes

Précisez la cible de votre innovation. Cette dernière a-t-elle pour objectif d'apporter une plus-value aux élèves d'une

2E EDITION DU GRAND CONCOURS DES PRATIQUES INNOVANTES SUR LA VALORISATION DE

classe de primaire, apprenants de collèges, de lycées voie générale, technologique, professionnelle, de CFA, des étudiants de BTS, des étudiants, des doctorants ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- Primaires ;
- Collégiens et collégiennes ;
- Lycéens et lycéennes ;
- Apprentis et apprenties ;
- Apprenants et apprenantes de la formation continue ;
- Étudiants et étudiantes ;
- Autres

Quelles autres cibles sont visées par votre innovation

Vous pouvez citer les cibles.

Au regard de vos besoins et des constats effectués, en quoi cette action ou ce projet innovant apporte une plus-value

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- Améliorations des résultats des élèves ;
- Taux de présence en classe ;
- Implication des élèves ;
- Nouvelle dynamique collective en classe ;
- Évolution du rapport professeurs/élèves ;
- Facilitation de la recherche de stage, de PFMP ;
- Augmentation de l'attractivité de l'établissement, de la formation ;
- Évolution du nombre de filles l'année suivante dans les filières sous-dotées ;
- Nombre de nouveaux projets inter degrés développés ;
- Nombre d'entreprises partenaires ;
- Autres.

Précisez autres ?

Qui sont les acteurs de votre innovation

L'expérimentation s'est faite grâce à des acteurs impliqués, par exemple : un personnel formateur, un personnel de l'équipe de direction, un personnel d'inspection, un directeur opérationnel de Campus, un personnel du monde économique.

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- Équipe de direction de l'établissement de formation.
- Inspecteurs de l'éducation ou inspecteurs d'académie-inspecteurs pédagogiques régionaux.
- Responsable du bureau des entreprises.
- Enseignants - Formateurs.
-

2E EDITION DU GRAND CONCOURS DES PRATIQUES INNOVANTES SUR LA VALORISATION DE

- Apprenants.
- Une ou un directeur Opérationnel de Campus des Métiers et des Qualifications.
- Une entreprise partenaire.
- Un OPCO.
- Une Branche.
- Autres.

Quels autres acteurs sont impliqués ?

Vous pouvez citer les autres acteurs.

Entreprises partenaires

Vous complétez votre dossier avec une présentation de votre pratique innovante en 3000 caractères maximum.

Décrivez, chiffrer et développez les thématiques que vous avez cochées sous la forme d'un argumentaire de 3000 caractères maximum. Vous présenterez les modalités d'évaluation et les perspectives de pérennisation de votre réalisation.

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

- Complétez votre argumentaire par un visuel présentant votre pratique innovante (200 MO maximum)

Une vidéo (200 MO maximum), un support visuel (de format usuel : MP4, PowerPoint, PDF) présentant votre innovation, ces supports seront diffusables si vous êtes lauréat.