

Démarche : Appel à projet "Dynamisation des zones rurales" - Service d'Information du Gouvernement

Organisme : Un très bon service

## Identité du demandeur

Email	<input type="text"/>
Etablissement SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>

## Formulaire

L'objectif de cet appel à projets est de soutenir des campagnes de communication innovantes valorisant les initiatives locales économiques, culturelles et/ou sociales.

### INFORMATIONS sur la plate-forme

Pour toute question liée à la plateforme :

- Consultez le tutoriel <https://doc.demarches-simplifiees.fr/tutoriels/tutoriel-usager> ;
- Adressez-vous à [contact@demarches-simplifiees.fr](mailto:contact@demarches-simplifiees.fr).

Pour visualiser l'ensemble des questions posées et des pièces à fournir, vous pouvez imprimer le formulaire

### RAPPELS

Rappel :

- Le dossier est à valider au plus tard le 4 février 2026 avant minuit ;
- Au delà de cette date, le demandeur n'est plus autorisé à modifier le dossier qu'il a déposé, quelque soit l'état du dossier ;
- Vous pouvez revenir à tout moment sur votre dossier avec vos identifiants.

## Votre structure

Numéro SIRET SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>
Quel est le nom de votre association ? <input type="text"/>	

# Appel à projet "Dynamisation des zones rurales" - Service d'Information du Gouvernement

Quel est le nombre d'effectif ?

A quelle préfecture votre association est-elle rattachée ? Merci de préciser votre numéro d'inscription

Quelle est la date de création de votre association ?

Quelle est l'adresse du siège ?

## Coordonnées de la personne référente de votre structure

Civilité

☐ Mme

☐ M.

Nom

Prénom

Courriel

Téléphone

## Informations générales

Lien vers votre site internet

Quel est le budget annuel de votre association ?

Pourriez-vous préciser vos effectifs en distinguant les permanents et les bénévoles ?

Quelle est la cible de votre association ?

## Questions sur la campagne

Quand a été réalisée votre campagne ?

Quel budget avez-vous consacré à la réalisation de votre campagne ? Merci de préciser les modes de financement ainsi que la répartition de ces différents financements (en pourcentage %)

Votre campagne a-t-elle déjà fait l'objet d'une diffusion gracieuse ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

A quelle date ?

Sur quel(s) support(s) ?

## Objectifs et cibles

Pouvez-vous lister les objectifs de la campagne ?

Quelles sont les cibles de la campagne ?

## Messages de la campagne

Pouvez-vous lister les différents messages mis en avant au travers de votre campagne ?

Quels sont les angles créatifs utilisés pour la campagne ?

## Formats à disposition

Quels formats d'assets avez-vous à disposition ?

vidéo + durée, affiche + format, spot audio + durée, bannière display...

## Dispositif de diffusion

Quels sont les dispositifs prévus pour la diffusion de votre campagne (canaux de diffusion, supports de diffusion etc.)

**Des frais de livraison de votre campagne et, si besoin est, d'adaptation au format, vous seront demandés. Disposez-vous d'un budget pour cela ?**

Nous estimons qu'un budget d'environ 12 000€ devrait être suffisant, bien que cela dépende de la quantité d'espaces média obtenus en gracieux après négociations.

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

**Avez-vous prévu des supports annexe de promotion de la campagne ?**

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

**Avez-vous des partenaires pour la création et/ou la diffusion de cette campagne ? Si oui, lesquels ?**

**Merci de renseigner votre calendrier de production et de diffusion de votre campagne :**

**Votre campagne est-elle prête à être diffusée en l'état ?**

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐

**Quelles sont les différentes étapes restantes avant que votre campagne soit prête pour diffusion ? Merci de préciser le budget correspondant à chacune de ces étapes**

**La campagne prévoit-elle un appel aux dons financiers ?**

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

**Quelles sont les modalités pour pouvoir y répondre ?**

**Combien de fonds sont attendus ?**

**Pourriez-vous préciser la finalité d'usages des dons ? Merci de préciser la répartition en pourcentage entre les différents postes de dépense.**

**Merci de lister les différents objectifs chiffrés de votre campagne**

**Pièce justificative à joindre en complément du dossier**

☐ Ajouter ici tous les documents utiles (storyboard de la campagne, présentation de la campagne avec lien de visionnage vers votre campagne si elle est déjà en ligne etc.)