

Démarche	: Appel à projet "Dynamisation des zones rurales" - Service d'Information du Gouvernement
Organisme	: Un très bon service

Identité du demandeur

Email	<input type="text"/>
Etablissement SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>

Formulaire

L'objectif de cet appel à projets est de soutenir des campagnes de communication innovantes valorisant les initiatives locales économiques, culturelles et/ou sociales.

INFORMATIONS sur la plate-forme

Pour toute question liée à la plateforme :

- Consultez le tutoriel <https://doc.demarches-simplifiees.fr/tutoriels/tutoriel-usager> ;
- Adressez-vous à contact@demarches-simplifiees.fr.

Pour visualiser l'ensemble des questions posées et des pièces à fournir, vous pouvez imprimer le formulaire

RAPPELS

Rappel :

- Le dossier est à valider au plus tard le 4 février 2026 avant minuit ;
- Au delà de cette date, le demandeur n'est plus autorisé à modifier le dossier qu'il a déposé, quelque soit l'état du dossier ;
- Vous pouvez revenir à tout moment sur votre dossier avec vos identifiants.

Votre structure

Numéro SIRET SIRET	<input type="text"/>
Dénomination	<input type="text"/>
Forme juridique	<input type="text"/>

Quel est le nom de votre association ?

Quel est le nombre d'effectif ?

A quelle préfecture votre association est-elle rattachée ? Merci de préciser votre numéro d'inscription

Quelle est la date de création de votre association ?

Quelle est l'adresse du siège ?

Coordonnées de la personne référente de votre structure

Civilité

Mme

M.

Nom

Prénom

Courriel

Téléphone

Informations générales

Lien vers votre site internet

Quel est le budget annuel de votre association ?

Pourriez-vous préciser vos effectifs en distinguant les permanents et les bénévoles ?

Quelle est la cible de votre association ?

Questions sur la campagne

Quand a été réalisée votre campagne ?

Quel budget avez-vous consacré à la réalisation de votre campagne ? Merci de préciser les modes de financement ainsi que la répartition de ces différents financements (en pourcentage %)

Votre campagne a-t-elle déjà fait l'objet d'une diffusion gracieuse ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

A quelle date ?

Sur quel(s) support(s) ?

Objectifs et cibles

Pouvez-vous lister les objectifs de la campagne ?

Quelles sont les cibles de la campagne ?

Messages de la campagne

Pouvez-vous lister les différents messages mis en avant au travers de votre campagne ?

Quels sont les angles créatifs utilisés pour la campagne ?

Formats à disposition

Quels formats d'assets avez-vous à disposition ?

vidéo + durée, affiche + format, spot audio + durée, bannière display...

Dispositif de diffusion

Quels sont les dispositifs prévus pour la diffusion de votre campagne (canaux de diffusion, supports de diffusion etc.)

Des frais de livraison de votre campagne et, si besoin est, d'adaptation au format, vous seront demandés. Disposez-vous d'un budget pour cela ?

Nous estimons qu'un budget d'environ 12 000€ devrait être suffisant, bien que cela dépende de la quantité d'espaces média obtenus en gracieux après négociations.

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Avez-vous prévu des supports annexes de promotion de la campagne ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Avez-vous des partenaires pour la création et/ou la diffusion de cette campagne ? Si oui, lesquels ?

Merci de renseigner votre calendrier de production et de diffusion de votre campagne :

Votre campagne est-elle prête à être diffusée en l'état ?

Cochez la mention applicable

Oui

Quelles sont les différentes étapes restantes avant que votre campagne soit prête pour diffusion ? Merci de préciser le budget correspondant à chacune de ces étapes

La campagne prévoit-elle un appel aux dons financiers ?

Cochez la mention applicable

Oui

Non

Quelles sont les modalités pour pouvoir y répondre ?

Combien de fonds sont attendus ?

Pourriez-vous préciser la finalité d'usages des dons ? Merci de préciser la répartition en pourcentage entre les différents postes de dépense.

Merci de lister les différents objectifs chiffrés de votre campagne

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

Ajouter ici tous les documents utiles (storyboard de la campagne, présentation de la campagne avec lien de visionnage vers votre campagne si elle est déjà en ligne etc.)