

Démarche : Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Organisme : Service de l'exploitation

Identité du demandeur

| | |
|------------------------|----------------------|
| Email | <input type="text"/> |
| Etablissement SIRET | <input type="text"/> |
| Dénomination | <input type="text"/> |
| Forme juridique | <input type="text"/> |

Formulaire

Le CNC a décidé de créer un fonds afin de soutenir les actions de programmation, d'animation, de communication et d'éducation entreprises dans cet objectif par les salles, en cohérence avec leur ligne éditoriale.

Le fonds a pour principe de récompenser les cinémas qui auront mis en place :

- durant la période allant du 1er octobre 2021 à 30 septembre 2022,
- des actions d'animation, de communication, d'éducation et de programmation,
- destinées au public âgé de 15 à 25 ans,
- et s'appuyant sur une programmation de films notamment recommandés art et essai et ayant une ambition et un intérêt culturels affirmés.

Pour pouvoir déposer un dossier de candidature, les exploitants devront obligatoirement :

- s'inscrire sur la plate-forme numérique "Pass Culture Pro" et y déposer des offres correspondant aux actions menées à destination du public jeune,
- organiser, entre le 1er octobre 2021 et le 30 septembre 2022,
- au moins trois types d'actions différents,
- et au moins trois actions par mois à destination du public jeune,
- développer une stratégie de communication portant sur les différentes actions menées à destination du public jeune sur internet et sur les réseaux sociaux.

A l'issue de la période s'achevant le 30 septembre 2022, un bilan complet des actions menées est à remettre au CNC au moyen du présent formulaire. Une commission d'experts sera chargée d'examiner les éléments fournis pour l'attribution de l'aide.

Ce formulaire est modifiable à tout moment et peut donc être complété et enregistré au fur et à mesure des actions menées jusqu'au 30 septembre.

Contenu du questionnaire

Ce questionnaire, outre les éléments d'identification du demandeur, comprend trois parties :

1. Bilan général des actions menées (présentation synthétique des actions et éléments de bilan)
- 2- Détail des actions menées (enregistrement de chacune des actions)
- 3- Récapitulatif des films diffusés (enregistrement de chacun des films)

Conseil pour la saisie du questionnaire

Le questionnaire peut être complété au fur et à mesure des actions menées.

Aussi, nous vous conseillons, après chaque saisie, de cliquer sur le bouton "déposer le dossier". Votre demande restera modifiable à tout moment.

Identité de la personne à contacter

Civilité

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ M.

☐ Mme

Nom

Prénom

Fonction

Téléphone du contact

Identité de l'établissement cinématographique

Numéro d'autorisation d'exercice de l'établissement

Numéro à 7 chiffres

Enseigne de l'établissement

Localité de l'établissement

1- Bilan général des actions menées

Actions menées à destination du public des 15-25 ans

Décrivez, au plan général, les grands axes des actions menées à destination du public des 15-25 ans sur la période.

Pass Culture

Les actions sont-elles bien référencées dans le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Dérogation

Au regard de l'activité (en nombre de séances hebdomadaires) et de la fréquentation de l'établissement, sollicitez-vous la dérogation permettant de n'organiser qu'une seule action par mois (au lieu de trois) ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Si oui

Si oui, présentez les éléments justifiant la demande de dérogation.

Stratégie de communication

Décrivez la stratégie de communication mise en place pour la mise en valeur de ces initiatives, et les moyens de communication utilisés.

Moyens dévolus au programme d'action

Décrivez les moyens consacrés à la mise en place de ces actions.

Moyens financiers

Évaluez les moyens financiers consacrés à ces actions pour l'ensemble de la période (achats de prestations, salaires des personnes en charge des actions...) (€).

Moyens humains

Évaluez les moyens humains consacrés à ces actions pour l'ensemble de la période (temps de travail en heures).

Personne en charge du programme

Quelle est la personne référente en charge du programme 15-25 pour l'établissement (Nom, prénom et fonction) ?

Email de la personne en charge du programme

Bilan global des actions

Quel bilan faites-vous des initiatives menées, notamment au regard de l'évolution de la fréquentation des 15-25 ans ?

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Respect du cahier des charges

Par rapport à votre projet initial présenté à l'inscription dans le dispositif, pensez-vous avoir réussi à mener les actions prévues pour respecter le cahier des charges du dispositif ?

Remarques et commentaires éventuels

2- Détail des actions menées

Enregistrer une action

Titre de l'action

Catégorie

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Séance spéciale accompagnée
- ☐ Ateliers (écriture, réalisation, critique...)
- ☐ Ciné-club
- ☐ Jeux-concours
- ☐ Cycle - festival
- ☐ Communication - réseaux sociaux
- ☐ Jury jeunes
- ☐ Éducation à l'image
- ☐ Dispositif de relais jeunes - médiateurs - ambassadeurs
- ☐ Jeux vidéo - Actions autour d'œuvres hors cinéma

Date

Indiquez la date de réalisation de l'action (ou de son début si l'action dure plusieurs jours)

Description

Décrivez succinctement l'action menée

Public visé

Quel est le public visé (âge, provenance, etc.) ?

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Diffusion d'un ou de plusieurs films

Un ou des films ont-ils été diffusés en salle pour cette action ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Film(s) diffusé(s)

Quels sont les films diffusés en salle pour cette action (titres) ? (NB: les films doivent également être récapitulés dans la partie 3 du questionnaire)

Partenaires

Quels sont les co-organisateurs ou partenaires de l'action ?

Implication

Des jeunes sont-ils impliqués dans la conception et/ou la mise en œuvre opérationnelle de l'action ? (si oui, décrivez de quelle façon)

Tarification

L'opération fait-elle l'objet d'une tarification spéciale pour le public jeune ? (si oui, décrivez laquelle)

Communication - Recherche des publics

Quels moyens de communication ont-ils été utilisés ?

Réseaux sociaux

Quels réseaux sociaux avez-vous utilisés ? (plusieurs choix possibles)

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ Snapchat

☐ Twitter

☐ Autre

Achats de prestations

Avez-vous recours à l'achat de prestations externes ou d'espaces publicitaires pour la mise en valeur de l'action ? (si oui, décrivez lesquels)

Pass Culture /1

L'action est-elle référencée sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

☐ Non

Pass Culture /2

L'action fait-elle l'objet d'une offre tarifaire spécifique sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (1)

Joignez tout élément visuel de communication, notamment sur les réseaux sociaux et le Pass Culture (captures d'écrans).

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (2)

Résultats

Combien de personnes ont-elles participé à l'action ?

Résultats 15-25

Parmi ces personnes, combien de personnes appartiennent-elles au public cible 15-25 ans ?

Remarques et commentaires

Titre de l'action

Catégorie

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Séance spéciale accompagnée

☐ Ateliers (écriture, réalisation, critique...)

☐ Ciné-club

☐ Jeux-concours

☐ Cycle - festival

☐ Communication - réseaux sociaux

☐ Jury jeunes

☐ Éducation à l'image

☐ Dispositif de relais jeunes - médiateurs - ambassadeurs

☐ Jeux vidéo - Actions autour d'œuvres hors cinéma

Date

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Indiquez la date de réalisation de l'action (ou de son début si l'action dure plusieurs jours)

Description

Décrivez succinctement l'action menée

Public visé

Quel est le public visé (âge, provenance, etc.) ?

Diffusion d'un ou de plusieurs film

Un ou des films ont-ils été diffusés en salle pour cette action ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Film(s) diffusé(s)

Quels sont les films diffusés en salle pour cette action (titres) ? (NB: les films doivent également être récapitulés dans la partie 3 du questionnaire)

Partenaires

Quels sont les co-organisateurs ou partenaires de l'action ?

Implication

Des jeunes sont-ils impliqués dans la conception et/ou la mise en œuvre opérationnelle de l'action ? (si oui, décrivez de quelle façon)

Tarification

L'opération fait-elle l'objet d'une tarification spéciale pour le public jeune ? (si oui, décrivez laquelle)

Communication - Recherche des publics

Quels moyens de communication ont-ils été utilisés ?

Réseaux sociaux

Quels réseaux sociaux avez-vous utilisés ? (plusieurs choix possibles)

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ Snapchat

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

☐ Twitter

☐ Autre

Achats de prestations

Avez-vous recours à l'achat de prestations externes ou d'espaces publicitaires pour la mise en valeur de l'action ? (si oui, décrivez lesquels)

Pass Culture /1

L'action est-elle référencée sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Pass Culture /2

L'action fait-elle l'objet d'une offre tarifaire spécifique sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (1)

Joignez tout élément visuel de communication, notamment sur les réseaux sociaux et le Pass Culture (captures d'écrans).

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (2)

Résultats

Combien de personnes ont-elles participé à l'action ?

Résultats 15-25

Parmi ces personnes, combien de personnes appartiennent-elles au public cible 15-25 ans ?

Remarques et commentaires

Titre de l'action

Catégorie

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Séance spéciale accompagnée

☐ Ateliers (écriture, réalisation, critique...)

☐

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

- ☐ Jeux-concours
- ☐ Cycle - festival
- ☐ Communication - réseaux sociaux
- ☐ Jury jeunes
- ☐ Éducation à l'image
- ☐ Dispositif de relais jeunes - médiateurs - ambassadeurs
- ☐ Jeux vidéo - Actions autour d'œuvres hors cinéma

Date

Indiquez la date de réalisation de l'action (ou de son début si l'action dure plusieurs jours)

Description

Décrivez succinctement l'action menée

Public visé

Quel est le public visé (âge, provenance, etc.) ?

Diffusion d'un ou de plusieurs film

Un ou des films ont-ils été diffusés en salle pour cette action?

Cochez la mention applicable

- ☐ Oui
- ☐ Non

Film(s) diffusé(s)

Quels sont les films diffusés en salle pour cette action (titres) ? (NB: les films doivent également être récapitulés dans la partie 3 du questionnaire)

Partenaires

Quels sont les co-organisateurs ou partenaires de l'action ?

Implication

Des jeunes sont-ils impliqués dans la conception et/ou la mise en œuvre opérationnelle de l'action ? (si oui, décrivez de quelle façon)

Tarification

L'opération fait-elle l'objet d'une tarification spéciale pour le public jeune ? (si oui, décrivez laquelle)

Fonds pour le développement de la cinéphilie du public jeune (15-25 ans) - Dossier complet

Communication - Recherche des publics

Quels moyens de communication ont-ils été utilisés ?

Réseaux sociaux

Quels réseaux sociaux avez-vous utilisés ? (plusieurs choix possibles)

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ Snapchat

☐ Twitter

☐ Autre

Achats de prestations

Avez-vous recours à l'achat de prestations externes ou d'espaces publicitaires pour la mise en valeur de l'action ? (si oui, décrivez lesquels)

Pass Culture /1

L'action est-elle référencée sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Pass Culture /2

L'action fait-elle l'objet d'une offre tarifaire spécifique sur le Pass Culture ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (1)

Joignez tout élément visuel de communication, notamment sur les réseaux sociaux et le Pass Culture (captures d'écrans).

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Visuel (2)

Résultats

Combien de personnes ont-elles participé à l'action ?

Résultats 15-25

Parmi ces personnes, combien de personnes appartiennent-elles au public cible 15-25 ans ?

Remarques et commentaires

3- Récapitulatif des films diffusés

Enregistrer un film

Titre du film

N° de Visa CNC (6 chiffres)

Date de diffusion

Titre du film

N° de Visa CNC (6 chiffres)

Date de diffusion

Titre du film

N° de Visa CNC (6 chiffres)

Date de diffusion