

Démarche : Présélection pour le programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme (2026)

Organisme : Direction générale des entreprises, Sous-direction du tourisme

Identité du demandeur

Email	
Etablissement SIRET	
Dénomination	
Forme juridique	

Formulaire

La Direction générale des entreprises (DGE) lance une phase de présélection afin d'identifier des villages français intéressés par une candidature au programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme. Ce programme international distingue et accompagne les villages ruraux de moins de 15 000 habitants engagés dans un tourisme durable et dans la valorisation de leur patrimoine naturel et culturel. Les villages sélectionnés bénéficient d'une visibilité internationale, d'une mise en réseau à l'échelle mondiale et d'un accompagnement de l'ONU Tourisme pour renforcer leur attractivité touristique. La DGE assurera la sélection de huit villages maximum, qui seront accompagnés dans la constitution de leur dossier de candidature en vue de leur soumission officielle à l'ONU Tourisme.

Mention d'informations - RGPD

****Responsable de traitement** :**

Le Service d'économie de proximité de la Direction Générale des Entreprises du MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETE INDUSTRIELLE ET NUMERIQUE collecte et traite vos données personnelles dans le cadre de la Présélection pour le programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme, en qualité de responsable du traitement.

****Finalités du traitement** :**

Ce traitement a pour finalité la présélection de huit villages maximum en vue de leur dépôt de candidature au programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme.

Dans le cadre de cette procédure, les référents des villages présélectionnés pourront être contactés afin de recevoir des informations complémentaires sur le processus de candidature et sur les modalités d'accès au programme Best Tourism Villages.

Qu'est-ce que le programme Best Tourism Villages ?

Dans le cadre du programme Best Tourism Villages (BTV) porté par l'ONU Tourisme, la

Présélection pour le programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme (2026)
Direction générale des entreprises (DGE) engage une ****phase de présélection**** afin d'identifier des villages français susceptibles de candidater à l'édition 2026 du programme. En effet, chaque État membre peut soumettre un maximum de huit candidatures par an.

Lancé en 2020 par l'ONU Tourisme, le programme BTV vise à ****valoriser les villages ruraux de moins de 15 000 habitants**** engagés dans un tourisme durable et dans la préservation de leur patrimoine naturel et culturel. Il offre aux villages sélectionnés une visibilité internationale, une mise en réseau à l'échelle mondiale et un appui de l'ONU Tourisme pour renforcer leur attractivité touristique. Le réseau BTV est aujourd'hui constitué de ****319 villages, à travers 65 pays****, dont 230 ayant reçu la distinction « Best Tourism Village ».

La période de dépôt des candidatures officielles auprès de l'ONU Tourisme prendra fin le ****9 juin 2026****. Les villages auxquels sera accordée la distinction de « Best Tourism Villages 2026 » seront annoncés au troisième trimestre de cette année lors d'une rencontre internationale.

****Les villages intéressés sont invités à remplir ce formulaire de présélection (date limite : 20 avril).****

Voir les conditions de l'appel à candidatures BTV :

Informations générales sur le village

Votre village fait-il partie d'une association de communes ?

Cochez la mention applicable

☐ Oui

☐ Non

Si oui, précisez laquelle.

Nom de la commune

Département

Région

Code Insee

Code Insee ou code commune du village concerné

Population au dernier recensement

Taille du village (km²)

Coordonnées du maire de la commune

Civilité

☐ Mme

☐ M.

Nom

Prénom

Adresse électronique

Personne référente pour le dossier

Civilité

☐ Mme

☐ M.

Nom

Nom du référent qui suit le dossier

Prénom

Prénom du référent qui suit le dossier

Fonction

Fonction du référent au sein de la mairie

Adresse électronique

Adresse électronique à laquelle le référent peut être contacté

Numéro de téléphone

Profil touristique du village

Nombre moyen de visiteurs par an

Nombre de sites touristiques dans le village

Patrimoine culturel et naturel

Présélection pour le programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme (2026)

Nombre d'hébergements touristiques

Hôtels, résidences de tourisme, meublés.

Quelles sont les offres de tourisme les plus développées dans votre village (3 choix)

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- ☐ Tourisme d'aventure
- ☐ Tourisme d'affaires
- ☐ Tourisme maritime
- ☐ Tourisme culturel
- ☐ Tourisme durable
- ☐ Tourisme éducatif
- ☐ Tourisme Gastronomique
- ☐ Tourisme de bien être
- ☐ Tourisme de montagne
- ☐ Tourisme rural
- ☐ Tourisme sportif
- ☐ Autres

Si autres préciser

Présentation et motivation

Présentez en quelques phrases votre village et ses atouts touristiques

Situation géographique, histoire/origine, principaux atouts, produits touristiques, ...

Pourquoi souhaitez-vous participer au programme Best Tourism Villages ?

Valorisation du tourisme rural, visibilité internationale, accompagnement, mise en réseau, partage de bonnes pratiques, ...

Votre village est-il engagé dans une démarche de tourisme rural ?

Si oui, préciser les actions mises en place (valorisation des produits locaux et artisanaux, circuits, agritourisme, ...)

Domaines d'évaluation du programme Best Tourism Villages

Précisions

Afin de permettre une évaluation précise, en vue d'une éventuelle présentation d'une candidature officielle auprès de l'ONU Tourisme, nous vous remercions de bien vouloir fournir des ****informations spécifiques et concrètes****. Il est recommandé de :

- i) ****Privilégier le fond**** : décrivez de manière précise les actions menées, en évitant les formulations trop générales ou déclaratives ;
- ii) ****Présenter des initiatives concrètes**** : pour chaque projet ou action mentionné(e), précisez le contexte, les objectifs, le(s) public(s) ciblé(s), les actions mises en œuvre ainsi que les résultats obtenus ou attendus ;
- iii) ****Appuyer vos éléments par des données**** : indiquez, lorsque cela est possible, des chiffres (nombre de bénéficiaires, budget, indicateurs de résultats, etc.) et renvoyez vers des documents ou des liens internet permettant d'approfondir l'analyse.

Ressources naturelles et culturelles

Votre village possède-t-il des ressources culturelles (matérielles et immatérielles) et naturelles valorisables ? Si oui précisez.

Ex : sites classés, UNESCO, réserves naturelles, savoir-faire traditionnel, pratiques et connaissances, événements festifs ...

Promotion et préservation des ressources culturelles

Avez vous des initiatives locales en faveur de la préservation et la promotion de votre patrimoine ? Si oui précisez.

Ex : évaluation des ressources culturelles, participation à des programmes de conservation (régionaux, nationaux), transmission intergénérationnelle des connaissances traditionnelles, restauration et protection de l'architecture traditionnelle, mise en valeur des traditions culturelles, ...

Durabilité économique

Quelles sont les actions/mesures mises en place pour favoriser le développement touristique ?

Ex : accompagnement des entreprises, soutien à l'entrepreneuriat, à l'investissement touristique, ...

Inclusion et égalité

Votre village propose-t-il des dispositifs pour favoriser l'inclusion sociale et l'égalité dans le secteur du tourisme ?

Ex : favoriser l'emploi décent, sensibiliser à l'égalité femmes-hommes, équipements adaptés aux personnes à mobilité réduite, tarifs réduits pour les publics fragiles, ...

Durabilité environnementale

Quelles sont vos actions en matière de tourisme durable ?

Présélection pour le programme Best Tourism Villages de l'ONU Tourisme (2026)

Ex : préservation des ressources naturelles (végétalisation, programmes régionaux ou nationaux, plan de conservation, ...), plan d'adaptation au changement climatique, recyclage et réduction des déchets plastiques, ...

Développement touristique et intégration dans l'économie locale

Votre village propose-t-il une offre touristique structurée et intégrée dans l'économie locale ?

Ex :

- intégration dans un circuit touristique régional : routes du vin, du patrimoine, ...
- offre d'hébergement valorisant l'identité locale : gîtes ruraux, chambres d'hôtes, ...
- promotion de la gastronomie locale : marché de producteurs, fêtes gastronomiques, ...
- valorisation des artisans et agriculteurs
- promotion et commercialisation : site web, réseaux sociaux, ...
- événements culturels et touristiques : festivals, foires locales, ...

Gouvernance et priorité accordée au tourisme

Le tourisme est-il un pilier stratégique du développement économique du village ? Si oui précisez

Ex : élaboration d'un plan stratégique du tourisme, office du tourisme local, partenariats publics et privés, utilisation de données pour mesurer et gérer le tourisme, ...

Infrastructures et connectivité

Le village est-il bien desservi par les transports et dispose-t-il d'une bonne connectivité numérique ?

Ex : gare ferroviaire et/ou routière, transports publics, fibre optique, signalétiques, ...

Santé et sécurité

Votre village dispose-t-il d'un accès à des infrastructures de santé et de sécurité pour les visiteurs ?

Ex : accès à un hôpital ou à un cabinet médical, plan d'urgence en cas de catastrophe, ...

Pièce justificative à joindre en complément du dossier

☐ Pièces justificatives

Ajouter des documents pour appuyer votre candidature.

Ex : brochure, plan de développement touristique, ...

A noter : l'évaluation des candidatures officielles par l'ONU Tourisme reposera en grande partie sur le renvoi vers des documents justificatifs ou des liens internet permettant d'étayer les affirmations avancées dans le formulaire de candidature.

