

Démarche : Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN
Organisme : Direction des publics du pluralisme et de la cohésion sociale

Identité du demandeur

Email	
Civilité	
Nom	
Prénom	

Formulaire

L'une des principales difficultés rencontrées par les acteurs de l'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté numérique (EMI&CN) (éditeurs, associations, enseignants, professionnels) est la mesure de l'impact des actions menées en la matière.

Pour répondre à ce besoin, l'Arcom a d'abord traduit la boîte à outils de l'Ofcom, le régulateur britannique, conçue pour accompagner les organisations qui développent de telles initiatives. Elle a ensuite poursuivi cette démarche en élaborant, en concertation avec le ministère de l'Éducation nationale (DGESCO et DNE), le CLEMI et une chercheuse de l'Université de Lille, un dispositif opérationnel pour mesurer l'impact des actions en EMI&CN. Ce travail de mesure s'inscrit dans une logique d'amélioration continue en permettant à chacun d'identifier les points forts et les limites de ses actions.

Le kit de l'Arcom en trois points :

- Un kit accessible sur la plateforme « Démarches numériques » ;
- Un kit qui met à disposition de chaque acteur un questionnaire de ciblage lui permettant d'identifier les besoins spécifiques liés à son projet ;
- Des ressources d'évaluation personnalisées en fonction des réponses au questionnaire de ciblage.

Connaître les acteurs

Explication

Cette section permet aux acteurs de se présenter brièvement. Elle permet également de recueillir des données quantitatives pour cartographier les acteurs qui mènent des actions d'EMI.

Qui représentez-vous ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Média télévisuel

☐ Média radiophonique

Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN

- ☐ Média numérique
- ☐ Représentant d'association
- ☐ Institution
- ☐ Acteur éducatif/ formateur

La carte de visite de l'action

Explication

Cette section permet de présenter l'action et de formaliser les informations clés. Grâce à ce format concis, chaque projet peut être présenté, partagé et comparé facilement.

Quelle est l'appellation de l'action que vous souhaitez mener ?

Début de l'action

Fin de l'action

Où souhaitez- vous mener l'action ?

Quels sont les partenaires impliqués dans le développement de l'action ?

Dimension de l'action

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Locale
- ☐ Régionale
- ☐ Nationale

Quelles sont les thématiques d'EMI&CN mobilisées ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- ☐ Liberté d'expression
- ☐ Enjeux de représentation
- ☐ Respect du droit d'auteur
- ☐ Développement durable
- ☐ Education au numérique (IA, Réseaux sociaux, etc...)
- ☐ Education scientifique
- ☐ Education culturelle et artistique
- ☐ Développement de l'esprit critique
- ☐ Les fondamentaux de l'information

Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN

☐ La lutte contre la manipulation de l'information

☐ Autres

☐ En cours de réflexion

Autres

Définir le public cible

Explication

Cette section permet de proposer une approche différenciée. Comprendre les caractéristiques, les attentes et le niveau de connaissance des participants permet d'adapter les contenus et les méthodes pédagogiques de manière efficace.

Qui est votre public cible ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Jeune public (primaire, collège, lycée)

☐ Formateurs (enseignants, éducateurs, etc.)

☐ Adultes (professionnels, parents, etc.)

☐ Etudiants (étudiants post-bac)

Activités pour le jeune public

Quel type d'action avez-vous mis en place ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Action en ligne en autonomie

☐ Action en ligne avec intervenant

☐ Action en présentiel en autonomie

☐ Action en présentiel avec intervenant

☐ Action hybride en autonomie

☐ Action hybride avec intervenant

Expliquez en quelques mots votre action

Définir les objectifs de l'action destinée au jeune public

Quels sont les objectifs de l'action (cf. le référentiel du CLEMI) ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Identifier et comprendre la nature, les formes et les fonctions des médias et de l'information

☐ S'approprier une posture critique vis-à-vis des médias et de l'information

☐ Rechercher, sélectionner et vérifier l'information

☐ Analyser et comprendre les processus de production médiatique

Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN

- ☐ Produire et diffuser un contenu médiatique (webradio, webTV, etc.)
- ☐ Comprendre les enjeux juridiques, éthiques et sociaux liés à l'information et aux médias
- ☐ Développer une attitude citoyenne dans un environnement médiatique et numérique
- ☐ Comprendre, analyser et agir sur l'impact des IA génératives dans la production de l'information

Evaluer le jeune public

Quels sont les moyens d'évaluation mis en place pour évaluer votre action ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- ☐ Questionnaire pré- intervention
- ☐ Questionnaire post-intervention
- ☐ Auto-évaluation des participants
- ☐ Entretien oral
- ☐ Observation direct
- ☐ Travaux pratiques et mise en situation
- ☐ Evaluation par les participants
- ☐ Aucun

Ressources jeune public

Explication

Dans cette rubrique, vous retrouverez l'ensemble des fiches ressources, classées par type d'évaluation et adaptées à votre public cible.

Activités pour les formateurs

Quel type d'action avez-vous mis en place ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Action en ligne en autonomie
- ☐ Action en ligne avec intervenant
- ☐ Action en présentiel en autonomie
- ☐ Action en présentiel avec intervenant
- ☐ Action hybride en autonomie
- ☐ Action hybride avec intervenant

Définir les objectifs de l'action destinée aux formateurs

Quels sont les objectifs de l'action (cf. le référentiel du CLEMI) ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Identifier et comprendre la nature, les formes et les fonctions des médias et de l'information
- ☐ S'approprier une posture critique vis-à-vis des médias et de l'information

Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN

☐ Rechercher, sélectionner et vérifier l'information

☐ Analyser et comprendre les processus de production médiatique

☐ Produire et diffuser un contenu médiatique (webradio, webTV, etc.)

☐ Comprendre les enjeux juridiques, éthiques et sociaux liés à l'information et aux médias

☐ Développer une attitude citoyenne dans un environnement médiatique et numérique

☐ Comprendre, analyser et agir sur l'impact des IA génératives dans la production de l'information

Evaluer les formateurs

Quels sont les moyens d'évaluation mis en place pour évaluer votre action ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

☐ Questionnaire pré- intervention

☐ Questionnaire post-intervention

☐ Auto-évaluation des participants

☐ Entretien oral

☐ Observation direct

☐ Travaux pratiques et mise en situation

☐ Evaluation par les participants

☐ Aucun

Ressources formateurs

Explication

Dans cette rubrique, vous retrouverez l'ensemble des fiches ressources, classées par type d'évaluation et adaptées à votre public cible.

Activités pour les adultes

Quel type d'action avez-vous mis en place ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

☐ Action en ligne en autonomie

☐ Action en ligne avec intervenant

☐ Action en présentiel en autonomie

☐ Action en présentiel avec intervenant

☐ Action hybride en autonomie

☐ Action hybride avec intervenant

Expliquez en quelques mots votre action

Définir les objectifs de l'action destinée aux adultes

Kit d'évaluation des actions menées en EMI&CN

Quels sont les objectifs de l'action (cf. le référentiel du CLEMI) ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Identifier et comprendre la nature, les formes et les fonctions des médias et de l'information
- ☐ S'approprier une posture critique vis-à-vis des médias et de l'information
- ☐ Rechercher, sélectionner et vérifier l'information
- ☐ Analyser et comprendre les processus de production médiatique
- ☐ Produire et diffuser un contenu médiatique (webradio, webTV, etc.)
- ☐ Comprendre les enjeux juridiques, éthiques et sociaux liés à l'information et aux médias
- ☐ Développer une attitude citoyenne dans un environnement médiatique et numérique
- ☐ Comprendre, analyser et agir sur l'impact des IA génératives dans la production de l'information

Evaluer les adultes

Quels sont les moyens d'évaluation mis en place pour évaluer votre action ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- ☐ Questionnaire pré- intervention
- ☐ Questionnaire post-intervention
- ☐ Auto-évaluation des participants
- ☐ Entretien oral
- ☐ Observation direct
- ☐ Travaux pratiques et mise en situation
- ☐ Evaluation par les participants
- ☐ Aucun

Ressources adulte

Explication

Dans cette rubrique, vous retrouverez l'ensemble des fiches ressources, classées par type d'évaluation et adaptées à votre public cible.

Activités pour les étudiants

Quel type d'action avez-vous mis en place ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Action en ligne en autonomie
- ☐ Action en ligne avec intervenant
- ☐ Action en présentiel en autonomie
- ☐ Action en présentiel avec intervenant
- ☐ Action hybride en autonomie
- ☐ Action hybride avec intervenant

Expliquez en quelques mots votre action

Définir les objectifs de l'action destinée aux étudiants

Quels sont les objectifs de l'action (cf. le référentiel du CLEMI) ?

Cochez la mention applicable, une seule valeur possible

- ☐ Identifier et comprendre la nature, les formes et les fonctions des médias et de l'information
- ☐ S'approprier une posture critique vis-à-vis des médias et de l'information
- ☐ Rechercher, sélectionner et vérifier l'information
- ☐ Analyser et comprendre les processus de production médiatique
- ☐ Produire et diffuser un contenu médiatique (webradio, webTV, etc.)
- ☐ Comprendre les enjeux juridiques, éthiques et sociaux liés à l'information et aux médias
- ☐ Développer une attitude citoyenne dans un environnement médiatique et numérique
- ☐ Comprendre, analyser et agir sur l'impact des IA génératives dans la production de l'information

Evaluer les étudiants

Quels sont les moyens d'évaluation mis en place pour évaluer votre action ?

Cochez la mention applicable, plusieurs valeurs possibles

- ☐ Questionnaire pré-intervention
- ☐ Questionnaire post-intervention
- ☐ Auto-évaluation des participants
- ☐ Entretien oral
- ☐ Observation direct
- ☐ Travaux pratiques et mise en situation
- ☐ Evaluation par les participants
- ☐ Aucun

Ressources étudiant

Explication

Dans cette rubrique, vous retrouverez l'ensemble des fiches ressources, classées par type d'évaluation et adaptées à votre public cible.